

OS IMPACTOS ECONÔMICOS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO



**OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE**

RIO DE JANEIRO, JUNHO DE 2013

O PERFIL DOS TURISTAS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

Pesquisa realizada por:

**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO**



Universidade Federal Fluminense

Apoio:



**GOVERNO DO
Rio de
Janeiro**



FAPERJ

Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo
à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro

OBSERVATORIODOTURISMO.UFF.BR

PERFIL DOS TURISTAS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

O14 Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

Os Impactos Econômicos da Copa das Confederações FIFA 2013 no Rio de Janeiro / Observatório do Turismo do Rio de Janeiro -- Niterói: UFF, 2013.
14p.

Relatório científico (Graduação em Turismo) – Universidade Federal Fluminense.

Orientador: João Evangelista Dias Monteiro, D.Sc.

1. Turismo 2. Rio de Janeiro 3. Impacto Econômico 4. Copa das Confederações

CDD. 338.4791

PERFIL DOS TURISTAS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO
RIO DE JANEIRO

CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil

Dilma Roussef

Ministro da Educação

Aloizio Mercadante

Reitor da Universidade Federal Fluminense

Roberto de Souza Salles

Faculdade de Administração Ciências Contábeis e Turismo

Fernando Augusto Lagoeiro

Chefe do Departamento de Turismo

Carlos Alberto Lidizia Soares

Governador do Estado do Rio de Janeiro

Sérgio Cabral

Secretário Estadual de Turismo RJ

Ronald Ázaro

Chefe de Gabinete da SETUR-RJ

Marcos Pereira

Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

Coordenadores

Osiris Ricardo Bezerra Marques

João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé Machado

Pesquisadores

Carlos Alberto Lidizia Soares

Thiago Graça Ramos

Osiris Ricardo Bezerra Marques

João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé Machado

Alunos Bolsistas

Aline Faria

Ana Cláudia Xavier

Fernanda Barbosa

Gilnei Mücke

Mariana Gomes

Nicole Ciardulli

Rômulo Duarte

Thaianne Zuchelli

Yasmin Rodrigues

Equipe Técnica

Coordenador da Pesquisa

Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro

Carlos Alberto Lidizia Soares

Thiago Graça Ramos

Marcello de Barros Tomé Machado

Pesquisadores de Campo

Aline Faria

Ana Cláudia Xavier

Ariel Porto

Carolina Tiné

Fernanda Santana

Gilnei Mücke

Glaucia Galvão

Isabela Lima

Izadora Santos

Jean Viana

João Pereira

Juliana Carneiro

Matheus Avellar

Natália Viveiros

Nicole Ciardulli

Pedro Raymundo

Raquel Rocha

Rodrigo Carrarini

Rômulo Duarte

Slyvia Maria

Thaianne Zuchelli

Thayrine Pacheco

Victor William

Yasmin Rodrigues

Yuri Maia

OBSERVATORIODOTURISMO.UFF.BR

OBSERVATORIO@TURISMO.UFF.BR

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas criado no início de 2010 e estruturado através do projeto “Monitorando o Desenvolvimento Econômico Sustentável do Turismo no Estado do Rio de Janeiro”. O Observatório conta com o apoio financeiro da FAPERJ e é coordenado pelos professores, Osiris Marques, Marcello Tomé, João Evangelista Monteiro, todos professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O objetivo principal do Observatório é o monitoramento do turismo no Estado do Rio de Janeiro através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos econômicos

dos grandes eventos sobre a cadeia produtiva do turismo.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos pelo Observatório são importantes na orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos.

Todas as informações e pesquisas produzidas pelo Observatório são dirigidas aos profissionais, acadêmicos, agentes públicos e privados, que buscam um melhor entendimento da relevância econômica da atividade turística no Estado do Rio de Janeiro.

METODOLOGIA

O principal objetivo desta pesquisa foi identificar o perfil dos turistas que vieram para os jogos da copa das confederações 2013 e os impactos econômicos dos gastos sobre a economia da cidade do Rio de Janeiro.

Para tanto, as pesquisas foram realizadas no entorno do Maracanã nos seguintes dias e jogos:

- 16/06/2013: México x Itália
- 20/06/2013: Espanha x Taiti
- 30/06/2013: Brasil x Espanha (final)

As questões presentes no questionário levantaram informações sócio demográficas, tais como

gênero, faixa etária, nacionalidade, país de residência, ocupação profissional, entre outras, além de averiguar questões relativas à viagem e a percepção do turista sobre alguns aspectos importantes do Rio de Janeiro, como hospitalidade, preços, locais de alimentação e limpeza urbana

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos da graduação do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

SUMÁRIO EXECUTIVO

A Copa das Confederações é um torneio organizado pela FIFA desde 1992. Desde então, passou por modificações até chegar ao seu formato atual, onde os participantes são os seis campeões continentais mais o país-sede e o campeão mundial, totalizando oito países. Dos continentes, a América é o único que classifica duas seleções: a seleção campeã da *Copa Ouro*, cujo torneio é disputado entre a América do Norte, América Central e Caribe e a *Copa América*, disputada pelos países que compõem a América do Sul. Dos demais continentes é escolhida uma única seleção. Considerada como uma prévia da Copa do Mundo, a Copa das Confederações também funciona como uma espécie de teste para o país sede em relação aos estádios, a logística, segurança, dentre outras exigências apresentadas pela FIFA. Em 2013, a Copa das Confederações aconteceu no Brasil entre os dias 15 e 30 de julho em seis diferentes estados brasileiros. Foram eles: Belo Horizonte, Brasília, Fortaleza, Recife, Rio de Janeiro e Salvador. No Rio de Janeiro, ocorreram 3 dos 16 jogos da competição. O Observatório do Turismo do Rio de Janeiro, em parceria com a Secretaria de

Turismo do Estado do Rio de Janeiro, foi a campo nos 3 jogos que ocorreram no Rio de Janeiro e levantaram informações sobre os gastos dos turistas que visitaram a cidade por motivo do evento, que possibilitaram a mensuração dos impactos diretos e indiretos sobre a economia da cidade. Os principais resultados da pesquisa foram os seguintes:

- ✓ Impacto Total dos gastos dos turistas sobre a economia da Cidade foi de R\$ 105.418.735,64;
- ✓ Impacto Total dos Gastos dos Turistas Nacionais foi de R\$ 69.257.704,90;
- ✓ Impacto Total dos Gastos dos Turistas Internacionais foi de R\$ 36.161.030,74;
- ✓ Impacto Direto dos gastos dos Turistas foi de R\$ 49.492.364,15;
- ✓ Impacto Indireto dos gastos dos turistas foi de R\$ 55.926.371,49.
- ✓ Gasto médio diário dos turistas nacionais: R\$ 209,90;
- ✓ Gasto médio diário dos turistas internacionais: R\$ 230,60;
- ✓ Número de pernoites dos turistas nacionais: 5;

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES DA COPA DAS
CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

- ✓ Número de pernoites dos
turistas internacionais: 10;

1. MODELO DE IMPACTO ECONÔMICO DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

A complexidade da atividade turística reflete diretamente nos modelos usados para mensuração dos seus impactos econômicos. Assim, a escolha do modelo mais adequado para avaliar os impactos econômicos do turismo é o primeiro desafio para pesquisadores que trabalham com a atividade.

Para a mensuração dos impactos econômicos da Copa das Confederações – FIFA 2013 decidiu-se utilizar uma combinação do modelo de insumo-produto com o modelo dos professores *Daniel Stynes* e *Wen-Huei Chang* (doravante, modelo *Stynes/Chang*). Para a avaliação dos impactos diretos foi utilizado o modelo *Stynes/Chang*, enquanto que, para a mensuração dos impactos indiretos foi utilizado o modelo de Insumo-Produto.

1.1 – OS IMPACTOS ECONÔMICOS DIRETOS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

Segundo Cooper (2001), os impactos diretos do turismo são caracterizados pelos gastos realizados pelos turistas nos estabelecimentos que fornecem bens e serviços turísticos, ou seja, nas atividades como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Segundo o modelo *Stynes/Chang*, os impactos econômicos diretos podem ser mensurados através da função:

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Turistas} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Em relação ao número de turistas, considerando 210.000 participantes dos três jogos e os dados da pesquisa que apontaram para 18% de turistas e 82% de residentes, chegamos a um total de 37.000 turistas.

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

Por sua vez, os turistas foram divididos em turistas nacionais e turistas internacionais. Segundo os dados da pesquisa dos 37.000 turistas, 81,82% eram turistas nacionais e 18,18% eram turistas internacionais, o que corresponde a, 30.927 e 6872, respectivamente. No que se refere ao número de pernoites, os turistas nacionais permaneceram em média 5 dias na cidade e os turista estrangeiros, 10 dias. A consolidação destas informações está representada na tabela 1.

Tabela 1 - Número de turistas, Tipo de Hospedagem e Número de Pernoites

Tipos de Hospedagem	Turistas Nacionais		Turistas Internacionais	
	Número de Turistas	Número de Pernoites	Número de Turistas	Número de Pernoites
Hotel/ Lodge/ Guest House	17217		4277	
Casa de amigos ou parentes	9565		1192	
Albergue (Hostel)	1913	5,00	982	10,00
Apartamento ou casa alugada	2232		421	

Fonte: Observatório do turismo da UFF

Em relação aos gastos, a **tabela 2** mostra a distribuição do gasto médio diário dos turistas internacionais e nacionais, por categoria de gastos. O gasto médio diário dos turistas internacionais foi de R\$ 230,56 e os turistas nacionais gastaram em média, R\$ 209,89 por dia. Tanto os turistas nacionais como os internacionais gastaram mais em de hospedagem, R\$ 80,38 e R\$ 92,89, respectivamente. O menor gasto dos turistas nacionais foi em atrações turísticas, enquanto que os turistas internacionais gastaram menos em compras.

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

Tabela 2 – Gasto Médio Diário dos Turistas por Tipo de Eventos

Categoria de Gasto	Turistas Nacionais	Turistas Internacionais
Gasto com Hospedagem	R\$ 80,38	R\$ 92,89
Gasto com Alimentos	R\$ 76,42	R\$ 53,62
Gasto com Compras	R\$ 29,20	R\$ 34,93
Gasto em Atrações	R\$ 23,90	R\$ 49,11
Total	R\$ 209,89	R\$ 230,56

Fonte: Observatório do Turismo da UFF

Utilizando os dados das **tabelas 1 e 2**, e a equação 1, foi calculado impacto total dos turistas nacionais e internacionais por categoria de gastos e por tipo de hospedagem, representado nas tabelas 3 e 4.

Tabela 3 – Total de Gastos dos Turistas Nacionais por Tipo de Hospedagem e categoria de Gastos

Gastos por categoria	Total	Hotel/ Lodge/ Guest House	Casa de amigos ou parentes	Albergue (Hostel)	Apartamento ou casa alugada
Gasto com hospedagem	R\$ 12.499.392,40	R\$ 10.841.311,42	R\$ 153.063,53	R\$ 488.599,40	R\$ 1.016.418,04
Gasto com Alimentos	R\$ 11.832.787,01	R\$ 7.339.407,67	R\$ 3.058.892,65	R\$ 586.141,33	R\$ 848.345,36
Gasto com compras	R\$ 4.483.956,93	R\$ 2.934.672,09	R\$ 1.125.227,42	R\$ 201.854,28	R\$ 222.203,14
Gasto em atrações	R\$ 3.699.218,08	R\$ 2.208.079,51	R\$ 1.020.945,58	R\$ 148.790,67	R\$ 321.402,32
Total	R\$ 32.515.354,41	R\$ 23.323.470,68	R\$ 5.358.129,18	R\$ 1.425.385,69	R\$ 2.408.368,86

Fonte: Observatório do Turismo da UFF

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

Tabela 4 – Total de Gastos dos Turistas Internacionais por Tipo de Hospedagem e Categoria de Gastos

Gastos por categoria	Total	Hotel/ Lodge/ Guest House	Casa de amigos ou parentes	Albergue (Hostel)	Apartamento ou casa alugada
Gasto com Hospedagem	R\$ 6.896.760,53	R\$ 5.069.732,77	R\$ 235.076,69	R\$ 562.034,70	R\$ 1.029.916,37
Gasto com Alimentos	R\$ 3.812.982,42	R\$ 2.015.144,76	R\$ 510.398,67	R\$ 358.327,80	R\$ 929.111,19
Gasto com Compras	R\$ 2.660.902,78	R\$ 1.245.567,36	R\$ 715.916,62	R\$ 216.336,32	R\$ 483.082,48
Gasto em Atrações	R\$ 3.606.364,01	R\$ 1.675.286,59	R\$ 1.249.976,51	R\$ 241.544,03	R\$ 439.556,88
Total	R\$ 16.977.009,74	R\$ 10.005.731,48	R\$ 2.711.368,49	R\$ 1.378.242,84	R\$ 2.881.666,93

Fonte: Observatório do Turismo da UFF

A **tabela 3** mostra os gastos dos turistas nacionais por tipo de hospedagem e categoria de gastos, ou seja, apresenta os impactos diretos sobre as atividades que ofertaram serviços aos turistas. O valor total dos impactos dos gastos dos turistas nacionais foi de R\$ 32.515.354,41, sendo R\$ 12.499.392,40 em hospedagem, R\$ 11.832.787,01 em alimentação, R\$ 4.483.956,93 e R\$ 3.699.218,08 em atrações turísticas.

A **tabela 4**, por sua vez, apresenta os gastos dos turistas internacionais em por de hospedagem e categoria de gastos. O valor total dos impactos dos gastos dos turistas internacionais foi de R\$ 16.977.364,01, sendo R\$ 6.896.760,53 em hospedagem, R\$ 3.812.982,42 em alimentação, R\$ 2.660.902,78 e R\$ 3.606.364,01 em atrações turísticas.

1.1 – OS IMPACTOS ECONÔMICOS DIRETOS E INDIRETOS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

Para o cálculo dos impactos indiretos é utilizado o modelo de insumo-produto que possibilita a estimativa dos multiplicadores dos gastos indiretos sobre a atividade turística.

Assim, para calcular os impactos totais, ou seja, diretos e indiretos foi utilizada a equação 2.

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} * \text{Impacto Direto (2)}$$

Modelo Insumo-Produto e o Cálculo dos Multiplicadores

Os multiplicadores foram construídos a partir do modelo insumo-produto, utilizando a matriz Leontief, produzida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O modelo é um instrumento das contas nacionais que permite analisar como a alteração na demanda de um determinado setor pode afetar os outros setores da economia. Os multiplicadores apresentados na tabela 5 representam o quanto é gerado na cadeia produtiva de cada atividade para cada R\$ 1,00 de gasto direto.

Tabela 5 – Multiplicadores do Turismo em relação aos Setores Selecionados

Gastos por categoria	Multiplicador
Gasto com Hospedagem	2,13
Gasto com Alimentos	2,13
Gasto com Compras	2,01
Gasto em Atrações	1,86

Fonte: Observatório do Turismo da UFF

Utilizando os multiplicadores e os dados de impacto direto representados nas tabelas 3 e 4 foi possível determinar os impactos econômicos totais (direto e indireto) apresentados na tabela 6.

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

Tabela 6 - Computação dos Efeitos Diretos e Indiretos

Gastos por categoria	Impacto Total dos Turistas Nacionais	Impacto Total dos Turistas Internacionais
Gasto com Hospedagem	R\$ 26.623.705,80	R\$ 14.690.099,92
Gasto com Alimentos	R\$ 25.203.836,33	R\$ 8.121.652,55
Gasto com Compras	R\$ 9.550.828,26	R\$ 5.667.722,93
Gasto em Atrações	R\$ 7.879.334,52	R\$ 7.681.555,34
Total	R\$ 69.257.704,90	R\$ 36.161.030,74

Fonte: Observatório do Turismo da UFF

Como mostra a tabela 6, os gastos dos turistas nacionais e internacionais da Copa das Confederações FIFA 2013, no Rio de Janeiro, geraram de efeito total R\$ 69.257.704,90 e R\$ 36.161.030,74, totalizando R\$ 105.418.735,64.